**Сценарий проведения ИП-мероприятия для учащихся средних (5-8-х) классов общеобразовательных организаций.**

1. **Цель мероприятия:**

формирование компетенций безопасного и осознанного поведения детей на дороге в качестве пешеходов, снижение риска попадания в ДТП в результате невнимательного отношения к дорожной ситуации.

1. **Задачи мероприятия:**

объяснить опасность отвлечения внимания на гаджеты (телефоны, планшеты, наушники) и другие отвлекающие факторы (капюшон, употребление пищи и напитков, общение) при переходе проезжей части дороги, а также необходимость исключить все отвлекающие факторы во время участия в дорожном движении;

сформировать необходимые знания о приемлемых и безопасных условиях, необходимых для перехода проезжей части дороги по пешеходному переходу, а также навыки безопасного перехода проезжей части дороги;

способствовать развитию ответственности за собственную жизнь и безопасность на дороге;

обеспечить положительную мотивацию к правомерному безопасному поведению на дорогах.

1. **Целевая аудитория:**

дети, учащиеся средних (5-8-х) классов общеобразовательных учреждений.

1. **Место проведения мероприятия:**

летний период: организации отдыха и оздоровления детей;

осенний период: общеобразовательные организации.

Требования к площадке:

Зал (спортивный или актовый) или учебный класс. Возможность затемнения пространства для демонстрации видеоролика (шторы, жалюзи). Доступ к электричеству.

1. **Количество участников:**

до 30 человек.

1. **Длительность мероприятия:**
2. минут.
3. **Персонал:**

ведущий в брендированной промо-форме.

Дизайн промо-формы представлен в Приложении 2.

1. **Оборудование:**

проектор;

экран;

USB-носитель с роликом в формате видеоблога;

ноутбук;

кликер.

комплект соединительных проводов;

аудио колонки.

1. **Раздаточные материалы:**

набор световозвращающих наклеек, брелок световозвращающий, шнурки световозвращающие.

1. **График проведения мероприятий:**

летний период (детские лагеря): 20 мероприятий в каждом субъекте Российской Федерации;

осенний период (школы): 25 мероприятий в каждом субъекте Российской Федерации.

1. **Механизм проведения мероприятия.**

Семинар, подразумевающий максимальное вовлечение участников в процесс изучения основ правил дорожного движения и формирование у них тренда на безопасное поведение на дороге. Ведущий знакомится с участниками мероприятия и предлагает им посмотреть 20-минутый ролик в формате видеоблога.

В ролике в доступной и интересной для детей 11-14 лет форме рассматриваются факторы отвлечения внимания (делается акцент на наиболее популярных у подростков наушниках, смартфонах, капюшонах и т. п.), безопасный алгоритм перехода проезжей части дороги, принципы цифровой культуры и цифровой безопасности.

После просмотра ведущий просит участников дать обратную связь и подводит к выводу о том, что гаджеты могут быть полезными или опасными, и это зависит от уместности их использования. И совершенно точно следует отказаться от их использования при переходе проезжей части дороги.

В конце мероприятия участникам выдается тематическая раздаточная продукция.

*В случае неблагополучной санитарно-эпидемиологической ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19) в регионе проведения кампании и невозможности провести мероприятие очно, мероприятие может быть проведено в видеоформате. В этом случае вводная часть мероприятия и заключение будут также демонстрироваться в виде видеозаписи. Для проведения мероприятия в таком формате потребуется привлечение педагогических работников, с которыми будет проведено предварительное обучение.*

1. **Сценарий мероприятия.**

1. Вводная часть

*Ведуший:*

Добрый день! Меня зовут [представляется по имени]. Я представляю социальную кампанию «Внимание на дорогу», посвященную проблеме отвлечения внимания от дороги как водителей, так и пешеходов.

В России еще не введен штраф за использование отвлекающих предметов при переходе дороги. Как вам кажется, нужно ли штрафовать пешехода, который переходит дорогу в наушниках и уткнувшись в телефон? Почему?

*Участники отвечают.*

Спасибо за ваши версии. Но я предлагаю не дожидаться введения штрафов, а самим проявить сознательность. То есть исключить отвлекающие факторы при переходе дороги и передвижении по городу в целом и не подвергать себя и окружающих опасности. Тем более, что быть внимательным и ответственным, как в жизни, так и на дороге, сейчас становится трендом.

Сейчас я предлагаю вам посмотреть видеоролик, который рассказывает, как работает наше внимание и при чем тут гаджеты и дорожная среда. Внимание на экран!

2. Основная часть. Просмотр видеоролика

*Участники смотрят видеоролик.*

* + - 1. **Введение в проблему:**

*В начале видеоролика показываются реальные ситуации опасного перехода пешеходами проезжей части дороги. Некоторые пешеходы отвлечены гаджетами или другими событиями — разговаривают, едят, рассматривают рекламу и т.д. (Демонстрируются кадры с камер видеонаблюдения).*

*Далее следует небольшой видеосюжет: показывается игра по настольному теннису, чемпион по пинг-понгу быстро отбивает мячи соперника. В следующей игре он держит в одной руке смартфон (читает что-то на экране). Время реакции сильно замедляется, он проигрывает сопернику. Следующий кадр — он играет с маленькимребенком, который тоже с легкостью его обыгрывает.*

ГЗК: Как же бороться с невнимательными и несознательными пешеходами, которые не смотрят на дорогу во время пересечения проезжей части? Какие меры принимают в нашей стране и других странах?

*Факты сопровождаются изображениями:*

* + - 1. В штате Юта (США) на 50 долларов штрафуют людей за «ходьбу с отвлечением» (distracted walking) по железнодорожным путям. Под это постановление Управления по транзитным перевозкам штата попадают те, кто разговаривает по мобильному телефону, слушает музыку в наушниках, на ходу занимается личной гигиеной, пишет сообщения и читает прессу прямо во время движения. Повторное нарушение может стоить 100 долларов. Данное постановление оказало удивительный эффект: число пешеходов, отвлекающихся на гаджеты и другие предметы, снизилось и на обычных автомобильных дорогах штата.
      2. В китайском городе Чунцин организована специальная полоса для пешеходов со смартфоном в руках по типу велодорожки
      3. В России — в Волгограде, Севастополе, Хабаровске, Красноярске, Бийске и во многих других городах — на тротуаре у оживленных перекрестков наносят белой краской надписи: «Сними наушники», «Прекрати разговор по мобильному», «Сойди с велосипеда» и т. д. Однако в Москве такие предостерегающие надписи пока запрещены.
      4. В России появилась информационная табличка «Осторожно, пешеход со смартфоном». Увидеть ее можно только в некоторых районах Москвы, например, в ТиНАО возле метро «Румянцево».
      5. Появляются и специальные технологии: автомобильные компании создают программы распознавания людей, находящихся на пути движения автомобиля или собирающихся переходить дорогу, чтобы автоматически применять торможение при отсутствии реакции водителя. Например, невнимательный пешеход не увидел приближающийся автомобиль и бесстрашно ступил на проезжую часть дороги. Если водитель не среагировал на эту опасную ситуацию, (его скорость реакции приблизительно 0,5 секунд), автомобиль «сам принимает решение» о торможении.

ГЗК: Пешеходов, уткнувшихся в смартфоны и не обращающих внимания на автомобили при переходе проезжей части дороги, в шутку называют «зомби». Они стали настоящим бедствием. Водителям приходится думать и за себя, и за них, чтобы не случилось катастрофы. Такие пешеходы смертельно рискуют.

*На экране демонстрируется фрагмент мультфильма* [*«Смартфоны убивают людей!»*](https://youtu.be/h5xSSPrf-Aw/)

1. **Информационная часть**

**О внимании в целом:**

*В кадре появляется молодой ведущий. Его слова периодически дублируются наглядными изображениями.*

Привет, друзья! Итак, давайте поговорим о том, как работает наше внимание!

Почему мы считаем, что слышим и видим все вокруг? Ведь на самом деле это далеко не так. Как вообще устроено наше внимание?

Есть такое понятие, как объем внимания, это магическое число: 7 ± 2.

Метафора «Кошелек Миллера» описывает кратковременную память человека, в которую можно положить одновременно только «семь монет». Это удобное количество объектов для удержания в памяти.

Например, в среднем мы можем одновременно держать в памяти 7 цифр, 7 букв, 5 односложных слов и т. д. Если мы хотим больше сохранить в оперативной памяти, необходимо группировать объекты, например, запоминать не буквами, а словами, ил не словами, а целыми фразами.

Это магическое число зафиксировано даже в нашей культуре: у семи нянек дитя без глаза, семеро одного не ждут, семь раз отмерь, один раз отрежь, 7 цветов радуги, 7 дней недели, 7 нот и т.д.

Человек обращает внимание на то, что для него значимо, что отвечает его потребностям, а также на то, что важно для его деятельности прямо сейчас.

Сейчас внимание понимается как прожектор.

Объекты, которые попадают в фокус внимания, легче и быстрее обрабатывается, чего нельзя сказать о том, что остается на периферии.

Внимание можно также представить как энергию, которая позволяет одновременно осуществлять только ограниченный объем задач.

Когда человек обладает достаточным ресурсом внимания, задание выполняется безошибочно. Если в данный момент человек не располагает необходимым ресурсом внимания для решения данной задачи (из-за общего состояния организма или потому, что задача слишком сложна), он не способен с ней справиться.

Другой важный момент заключается в том, что наше восприятие лишь кажется непрерывным, на самом деле оно «мерцает». Каждые 250 миллисекунд мы отвлекаемся от предмета, который вызвал наше внимание, чтобы проанализировать дополнительную информацию, и возвращаемся к нему снова. Например, к нам подлетела птица, 250 миллисекунд мы внимательно ее разглядываем, затем у нас всплывает мысль, что асфальт, по которому она ходит, грязноват. Затем мы снова возвращаем наше внимание к птице, через 250 миллисекунд мы кратко задумываемся о том, что хлеб, который она ест, возможно куплен в магазине неподалеку и т. д. Внимание, таким образом, циклично.

Распространен феномен слепоты по невниманию: если мы не настроены на восприятие определенного объекта, то, скорее всего, мы его и не заметим ,

Эксперимент, доказывающий избирательность внимания, был проведен в 1975 году в США. Он заключался в следующем: испытуемым сообщалось, что исследуется их внимание, для этого им нужно подсчитать количество пасов в игре с мячом. Затем демонстрировалось видео, где группа людей примерно из 10 человек бросает мячи друг другу.

В конце объявлялся результат и задавался вопрос: «Заметили ли вы гориллу?». Ролик заново перематывался и становится видно, что в разгар действия в толпу кидающих мяч людей входит человек в черном костюме гориллы. Несколько секунд он стоит, оглядывает всех, затем бьет себя в грудь и уходит. Данный человек очень заметен и разительно отличается от всех остальных персонажей ролика.

Оказалось, что в 50 и более процентах случаев испытуемые не заметили никакой гориллы!

С этим связан эффект, когда мы ищем что-то и не можем найти, хотя нужный предмет лежит перед глазами.

Или другой факт: вы каждый день ходите по одной и той же дороге, скажем, в школу и не можете ответить на простые вопросы: какого цвета забор по пути, что написано на вывеске на доме рядом с остановкой, сколько секунд для перехода дороги отсчитывает пешеходный светофор.  Не каждый из вас даже сможет ответить на вопрос, какие цвета у дорожного знака «пешеходный переход».

Есть такое понятие как избирательность внимания — феномен вечеринки.

Избирательность внимания стала изучаться на примере авиадиспетчеров. Раньше они получали сообщения от пилотов через динамики в диспетчерской вышке, поймать нужный голос в общем гаме было очень сложной задачей. А ошибка могла быть фатальной. Специалисты начали исследовать эту проблему. Было показано, что на способность отделять звуки от шума влияют многие вещи, например, откуда идет звук, кто говорит — мужчина или женщина, скорость речи и т.д. Оказалось, что человек, не обращая внимания на источник звука среди многих других, услышав свое имя в нем, тут же переключает свое внимание на этот канал)

Мы переключаем внимание только на значимые для нас объекты. А элементам дорожной ситуации мы не всегда отводим должную роль.

**О внимании в дорожной среде**

Пешеходы большую часть информации при переходе проезжей части дороги получают визуально: наблюдение за трафиком, дорожной разметкой, дорожными знаками, сигналами светофоров.

Пешеходы, которые разговаривают по мобильному телефону во время перехода проезжей части дороги имеют меньший объем внимания, меньшую скорость реакции и меньший обзор, поэтому могут стать участником ДТП.

Итак, что отвлекает нас при переходе проезжей части дороги?

*(демонстрируются фотографии и картинки пешеходов в капюшонах, наушниках, с мобильными телефонами и т. д. Некоторые из них -  с юмористическим оттенком (в виде «мемов») для лучшего запоминания)*

* смартфоны, планшеты (написание сообщений, прослушивание музыки, просмотр ленты социальных сетей);
* капюшон;
* зонт;
* чтение рекламы;
* разговоры;
* употребление пищи и напитков;
* поиски чего-либо в своей сумке;
* чтение книги или журнала.

1. **Решение проблемы:**

*Ведущий переходит проезжую часть дороги и демонстрирует алгоритм безопасного перехода проезжей части дороги, комментируя свои действия.*

Итак, настало время практики, друзья! Но перед этим хочу спросить у вас: знаете ли вы, кто такой «четкий проходимец»?

Это новое поколение пешеходов. Те, кто не тратит жизнь на залипание в смартфонах, а всегда включен, всегда в курсе событий вокруг, всегда здесь и сейчас и живет на полную катушку. Сейчас я научу вас краткому кодексу четкого проходимца. Соблюдая его, вы сможете хвастаться друзьям, что вы – в теме этого крутого сообщества!

Погнали!

Мы знаем, что переходы бывают регулируемые и нерегулируемые. Порядок действий для безопасного перехода проезжей части дороги можно разложить на несколько этапов, независимо от того, какой пешеходный переход перед вами. И первый этап – это фиксирование внимания на дороге и вблизи нее, как на предельно важной ситуации, которая в силу высокой опасности, требует особого отношения, даже если вы сталкиваетесь с ней несколько раз в день.

Что обязательно должен сделать пешеход при переходе проезжей части?

*Ведущий стоит недалеко от края проезжей части дороги и демонстрирует алгоритм безопасного перехода.*

* Важно: переходить дорогу можно только по пешеходному переходу.
* Остановиться в двух-трех шагах от края проезжей части дороги. Осмотреть дорогу и убедиться в отсутствии приближающегося транспорта.
* Внимательно посмотреть налево, направо и еще раз налево.
* Убедиться, что все автомобили остановились и готовы пропустить пешехода
* Только после этого начинать переход и во время него продолжать наблюдать за дорожной обстановкой.
* Переходить дорогу необходимо под прямым углом быстрым шагом, но не бежать. И главное – звук на паузу, смартфон в карман! Вперед!

*Ведущий на время отключается и возвращается в кадр уже после перехода проезжей части дороги.*

*Далее мы видим несколько сценок, в которых демонстрируется, как именно поступить с отвлекающими факторами, чтобы сформировать визуальный автоматизм правильного поведения, и не останавливаться на простой просьбе не использовать гаджеты при переходе проезжей части дороги.*

*Например:*

* Ведущий говорит по телефону и перед проезжей частью предупреждает собеседника: «Минуту...», «Погоди, я перейду дорогу!» (здесь еще раз «проигрываем» алгоритм перехода проезжей части дороги).
* Ведущий эффектно снимает капюшон перед переходом проезжей части.

*Ведущий:*

Скорость пешехода составляет около 1,2 метра, следовательно, переход проезжей части двухполосной дороги в среднем занимает 6-8 секунд! Сконцентрируйтесь и переходите проезжую часть дороги достойно! Добро пожаловать в клуб четких проходимцев! Спасибо за внимание – и не теряйте его на дороге!

Часть 3. Заключение

*Ведущий:*

Итак, спасибо за ваше внимание!

Мы хотели показать, как отвлечение влияет на наше восприятие. Мозгу сложно одновременно искать нужное изображение и концентрироваться на смысле. На пешеходном переходе, чтобы избежать опасности наш мозг анализирует достаточно много информации. Слушай, смотри, думай, иди. Давайте уберем дополнительное отвлечение!

А сейчас я бы хотел вручить вам памятные сувениры = ту самую экипировку «четкого проходимца». Это световозващающие шнурки, набор световозвращающих наклеек и световозвращающий брелок.

Все эти аксессуары сделают вас заметными для водителя в темное время суток.

*Ведущий выдает участникам тематическую раздаточную продукцию.*

Желаем вам безопасных прогулок! И, главное, помните: все внимание на дорогу! До свидания!